

PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PENGGUNA TEFLON MAXIM DI MALANG)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



DISUSUN OLEH :
DIAH NUR ISLAMIATI
201710160311430

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

SKRIPSI

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Produk Teflon Maxim di Kota Malang)**

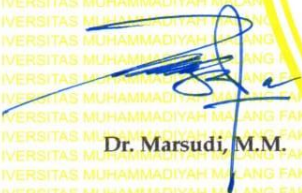
Oleh :


Diah Nur Islamiati
201710160311430

Diterima dan disetujui
pada tanggal 19 Juli 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Marsudi, M.M.


Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,


Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Produk Teflon Maxim di Kota Malang)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Diah Nur Islamiati

NIM : 201710160311430

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 19 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Marsudi, M.M.

Pembimbing II : Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.

Penguji I : Dr. Rahmad Wijaya, S.E., M.M.

Penguji II : Luqman Dzul Hilmi, S.E., M.B.A.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,



Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Diah Nur Islamiati
NIM : 201710160311430
Program Studi : Manajemen
Surel : diahnurislamiati1999@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dan hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan / sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 13 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



(Diah Nur Islamiati)

PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN HARGA

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Pengguna Teflon Maxim di Kota Malang)

Diah Nur Islamiati, Marsudi, Chalimatus Sa'diyah

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Email : diahnurislamiati1999@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh label halal, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen teflon Maxim di Kota Malang. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli produk teflon Maxim di Kota Malang. Metode pengumpulan data menggunakan kusioner sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, rentang skala, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi, uji regresi linier berganda, uji T dan uji dominan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Label Halal, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF HALAL LABEL, PRODUCT QUALITY AND
PRICE ON PURCHASING DECISIONS**

(Study of Teflon Maxim Users in Malang City)

Diah Nur Islamiati, Marsudi, Chalimatus Sa'diyah

Management Study Program, Faculty of Economics and Business

Muhammadiyah University of Malang

Email : diahnurislamiati1999@gmail.com

ABSTRACT

This research was conducted to determine the influence of the halal label, product quality and price on purchasing decisions for Maxim Teflon consumers in Malang City. The population in this study were all consumers who purchased Maxim Teflon products in Malang City. The data collection method uses a questionnaire of 100 respondents. Data analysis techniques use validity tests, reliability tests, scale ranges, normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, coefficient of determination tests, multiple linear regression tests, T tests and dominance tests. The research results show that the halal label has a significant influence on purchasing decisions, product quality influences purchasing decisions, while price has no influence on purchasing decisions.

Keywords: Halal Label, Product Quality, Price, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal, Kualitas produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Teflon Maxim di Kota Malang)”, ini dapat terselesaikan . Shalawat serta salam tetap tercurah pada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa ajaran tauhid dan keutamaan budi pekerti. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Marsudi, M.M. selaku pembimbing I yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan dengan penuh keikhlasan, ketulusan dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M. selaku pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan dengan penuh keikhlasan, ketulusan dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen Manajemen FEB UMM yang memberikan ilmu, materi perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah untuk menempuh gelar Sarjana Manajemen.
7. Kedua Orang Tua saya tercinta, Bapak H. Gimin dan Ibu Hj. Dasri yang selama ini telah membesarkan dan mendidik saya dengan penuh kasih cinta dan sayang, tanpa lelah bekerja dan terus berdo'a demi keberhasilan memberikan semangat dan dorongan moral maupun material kepada saya selama mengenyam pendidikan hingga mendapatkan gelar sarjana.
8. Terimakasih kepada kakak saya yang tercinta Sulis Handarti, M.Pd yang selalu memberikan dukungannya selama saya menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Terimakasih kepada keluarga besar Manajemen H 2017 atas kenangan dan kerjasama selama kuliah dan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak ditulis dan disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Untuk Diah Nur Islamiati, terimakasih sudah mau menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Kamu selalu berharga, tidak peduli seberapa putus asanya kamu sekarang, tetaplah mencoba bangkit. Terimakasih banyak sudah bertahan hingga selesai. Penulis berjanji bahwa kamu akan baik-baik saja setelah ini dan kembali melanjutkan mimpi-mimpi yang sempat tertunda.

Penulis percaya bahwa budi baik yang mendorong serta kerjasama yang telah penulis terima dari Bapak/Ibu/Saudara/i pasti akan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Akhirnya penulis sangat berharap semoga tulisan ini memiliki banyak manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, 25 Juli 2024

Diah Nur Islamiati



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINILITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Rumusan masalah.....	12
C. Tujuan penelitian.....	12
D. Manfaat penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Penelitian Terdahulu	14
B. Landasan Teori.....	18
C. Kerangka Pikir Penelitian	34
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Lokasi penelitian	39
B. Jenis penelitian.....	39

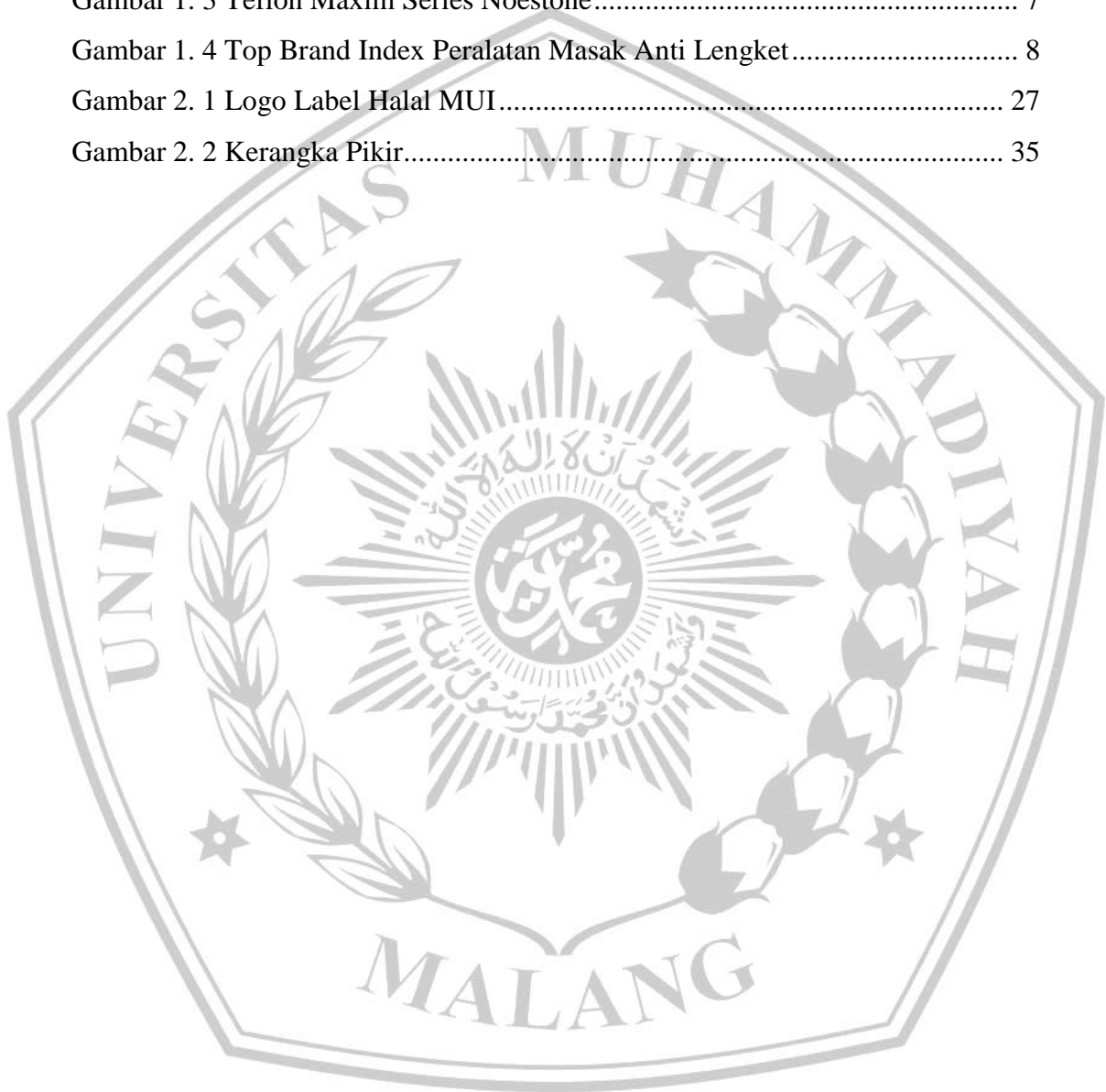
C. Populasi, Sample dan Teknik Pengambilan Sample	39
D. Definisi Operasional Variabel	41
E. Jenis Dan Sumber Data	42
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Alat Pengukuran Data	43
H. Uji Instrumen Penelitian	44
I. Teknik Analisis Data	46
J. Uji Asumsi Klasik	48
K. Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Karakteristik Responden	51
B. Hasil Uji Instrumen	54
C. Teknik Analisis Data	57
D. Uji Asumsi Klasik	70
E. Uji Hipotesis	72
F. Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data penjualan Teflon Maxim	8
Tabel 1. 2 Pesaing Teflon Maxim	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Skala Likert	44
Tabel 3. 3 Rentang Skala dan Pengukuran Variabel.....	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	53
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 8 Jawaban Item Label Halal	57
Tabel 4. 9 Jawaban Item Kualitas Produk.....	60
Tabel 4. 10 Jawaban Item Harga.....	63
Tabel 4. 11 Jawaban Item Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Determinasi (R^2)	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4. 17 Hasil Uji t.....	72
Tabel 4. 18 Hasil Uji Dominan	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Teflon Maxim Series Valentino	6
Gambar 1. 2 Teflon Maxim Series Halania	6
Gambar 1. 3 Teflon Maxim Series Noestone	7
Gambar 1. 4 Top Brand Index Peralatan Masak Anti Lengket	8
Gambar 2. 1 Logo Label Halal MUI	27
Gambar 2. 2 Kerangka Pikir	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kusioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Hasil SPSS.....	89



DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N., & Lestari, M. T. (2021). Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 1(2), 117–126.
<https://doi.org/10.47709/jebma.v1i2.996>
- Alfiah, A., & Muflikha, N. R. (2022). Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Samyang Kecamatan Prigen. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 54.
<https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.130>
- Anisya, R., Wijayanti, R., & Efendi, B. (2020). Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aice (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNSIQ Jawa Tengah Di Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, Vol. 2(No 1), 1–8.
- Assauri, S. (2001). *Manajemen Produksi Dan Operasi* (Edisi Revi).
- Fitriyah, A. (2023). Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Sari Apel. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3511. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.9541>
- Fraenkel, J. R., & Wallen, N. E. (2012). How to Design and Evaluate Research in Education. In *McGraw-Hill Higher Education* (Issue 0).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed). Universitas Diponegoro.
- Hasan, S. (2018). *Hukum Islam Sebuah Pengantar Komprehensif tentang Ilmu*

Hukum dan Tata Hukum Islam di Indonesia. Setara Pres.

Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2).

Kicky Camallya Arista, & Khusnul Fikriyah. (2022). Pengaruh Label Halal, Harga dan Song Joong Ki Sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(4), 453–466.
<https://doi.org/10.20473/vol9iss20224pp453-466>

Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principels of Marketing* (15th Editi). Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (B. Sabran (ed.); 13th ed). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *A Freme Work for Marketing Management* (sixth edit). Pearson.

Masruroh, S. khoirul. (2022). Pengaruh Harga Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Dikalangan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Darussalam Blokagung Banyuwangi. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 3(1), 1–17.
<https://doi.org/10.30739/jesdar.v3i1.1229>

Nugroho J, S. (2003). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Kegiatan Konsumen*. Kencana.

Paujiah, R., Kosim A, M., & Gustiawati, S. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran

- Syariah Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Of Islamic Economic And Banking*.
- Saprianti, R., & Nursanjaya, N. (2021). Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Wardah Di Kota Lhokseumawe. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 168. <https://doi.org/10.29103/njiab.v4i2.4334>
- Siregar, S. (2016). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. PT.Raja Grafind Perkasa.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Susanti, E., Sari, N., & Amri, K. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*.
- Thousani, H. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Prosuk (Study Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 86–92. <https://doi.org/10.34308/eqien.v8i2.218>
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan* (A.Diana Ed).
- Wahyurini, S. C., & Trianasari, N. (2020). Analisis Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Mitra Manajemen* 4, no.1.

Wajid, F. (2019). *Jaminan Produk Halal Di Indonesia* (Monalisa (ed.); 1st ed).

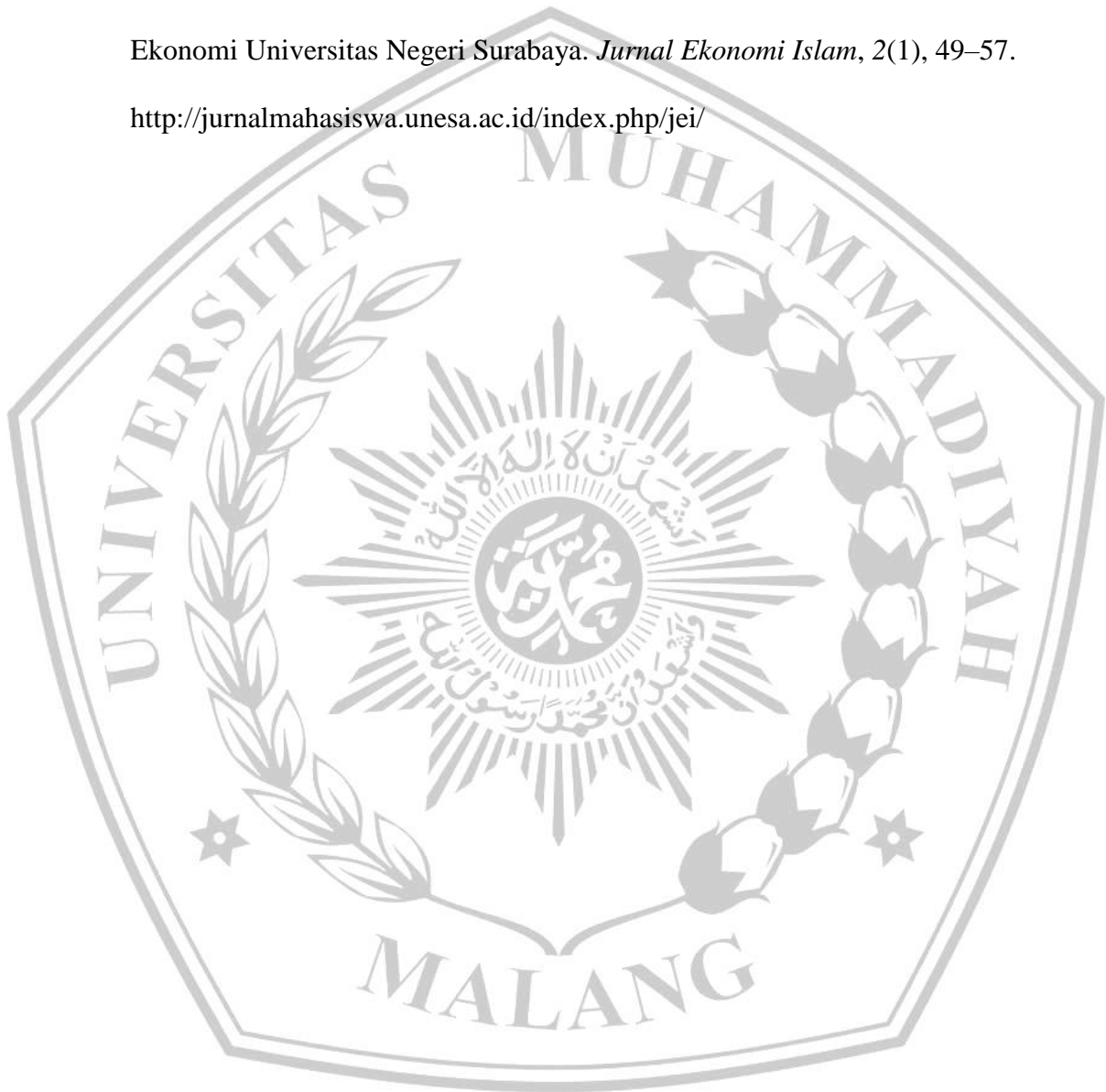
PT Raja Grafindo Persada.

Yunitasari, V., & Khoirul Anwar, M. (2019). Pengaruh Label Halal Terhadap

Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor Pada Mahasiswa

Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 49–57.

<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/>



Lampiran 3. Hasil Plagiasi

PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Pengguna Teflon Maxim di Kota Malang)

ORIGINALITY REPORT

17% SIMILARITY INDEX	19% INTERNET SOURCES	14% PUBLICATIONS	14% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to University of Muhammadiyah Malang Student Paper	7%
2	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	3%
3	ejurnal.umri.ac.id Internet Source	2%
4	jiip.stkipyapisdmpu.ac.id Internet Source	2%
5	journal.lembagakita.org Internet Source	2%
6	jurnal.stie-aas.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes On Exclude matches < 2%
Exclude bibliography On