

**ANALISIS TINGKAT KEUNTUNGAN PENJUALAN PRODUK SEPATU  
BRAND LOKAL VENTELA DI KECAMATAN LOWOKWARU KOTA  
MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh:

**Taufiqur Rahman**  
**201910180311092**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2023**



# SKRIPSI

## ANALISIS TINGKAT KEUNTUNGAN PENJUALAN PRODUK SEPATU BRAND LOKAL VENTELE DI KECAMATAN LOWOKWARU KOTA MALANG

Oleh:

**Taufiqur Rahman**

201910180311092

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 26 Juli 2023

Pembimbing,

  
**Hendra Kusuma, S.E., M.SE.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



  
**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

  
**Muhammad Sri Wahyudi S., S.E., M.E.**



# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## ANALISIS TINGKAT KEUNTUNGAN PENJUALAN PRODUK SEPATU BRAND LOKAL VENTELA DI KECAMATAN LOWOKWARU KOTA MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Taufiqur Rahman**

NIM : **201910180311092**

Jurusan : **Ekonomi Pembangunan**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 26 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : **Dra. Arfida Boedirochminarni, M.S.**

Penguji II : **Muhammad Khoirul Fuddin, SE., M.E.**

Penguji III : **Hendra Kusuma, S.E., M.SE.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

**Muhammad Sri Wahyudi S., S.E., M.E.**

1.

2.

3.



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang betanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Taufiqur Rahman

NIM : 201910180311092

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : **ANALISIS TINGKAT KEUNTUNGAN PENJUALAN PRODUK SEPATU *BRAND* LOKAL VENTELA DI KECAMATAN LOWOKWARU KOTA MALANG**

Dengan Ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan Pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, makasaya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 13 November 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Taufiqur Rahman

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim.*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan. Tugas Akhir Skripsi yang berjudul: “Analisis Tingkat Keuntungan Penjualan Produk Sepatu Brand Lokal Ventela di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang”. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program studi Strata-1 (S1) Prodi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak sekali kendala atas kekurangan yang dihadapi peneliti, namun karena bantuan, dorongan, pengetahuan, bimbingan dan doa yang telah diberikan dari berbagai pihak yang tidak mungkin peneliti lupakan begitu saja, sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Semua ini juga dapat terlaksana karena dukungan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. Fauzan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
- 2) Ibu Dr. Idah Zuhro, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
- 3) Bapak Muhammad Sri Wahyudi Suliswanto, SE., ME., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Malang.

- 4) Bapak Hendra Kusuma, SE., M.SE. Selaku dosen pembimbing tunggal yang telah membantu, meluangkan waktu, memberikan ilmu, didikan, arahan dan bimbingan serta mendorong penulis dalam menyelesaikan penelitian.
- 5) Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang tak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu. Terima kasih banyak atas segala pelajaran, bimbingan,serta masukan yang penulis terima dengan baik, selama duduk dibangku kuliah ini.
- 6) Kedua orang tua dan kakak saya, yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan motivasi kepada saya untuk dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini sesegera mungkin. Terima kasih atas semua yang telah dilakukan dan diberikan kepada saya untuk penunjang saya selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Malang.
- 7) Sahabat-sahabat seperjuangan “FULL DOLAN”. Yang beranggotakan: Moch. Arya Irgo Pratama, Irsyadul Ibad Abdillah, Zamharier Thursina A. T. P, Alvin Agustian, Sainey A. Bojang, Shinta Cici Shasmita, Putri Sulistiawati, Nanda Rahayu Umayu, dan Tasya Meilia Putri. Selain itu juga untuk teman-teman saya sewaktu saya kuliah di Universitas Muhammadiyah Malang yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih telah mensupport saya dan memberikan semangat kepada saya agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan cepat.
- 8) Semua pihak yang terlibat yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi yang telah dibuat masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Kiranya, penulisan skripsi ini dapat memberikan informasi bagi pembaca. Atas perhatian semuanya, peneliti ucapkan terima kasih.

Malang, 02 Agustus 2023

Penulis

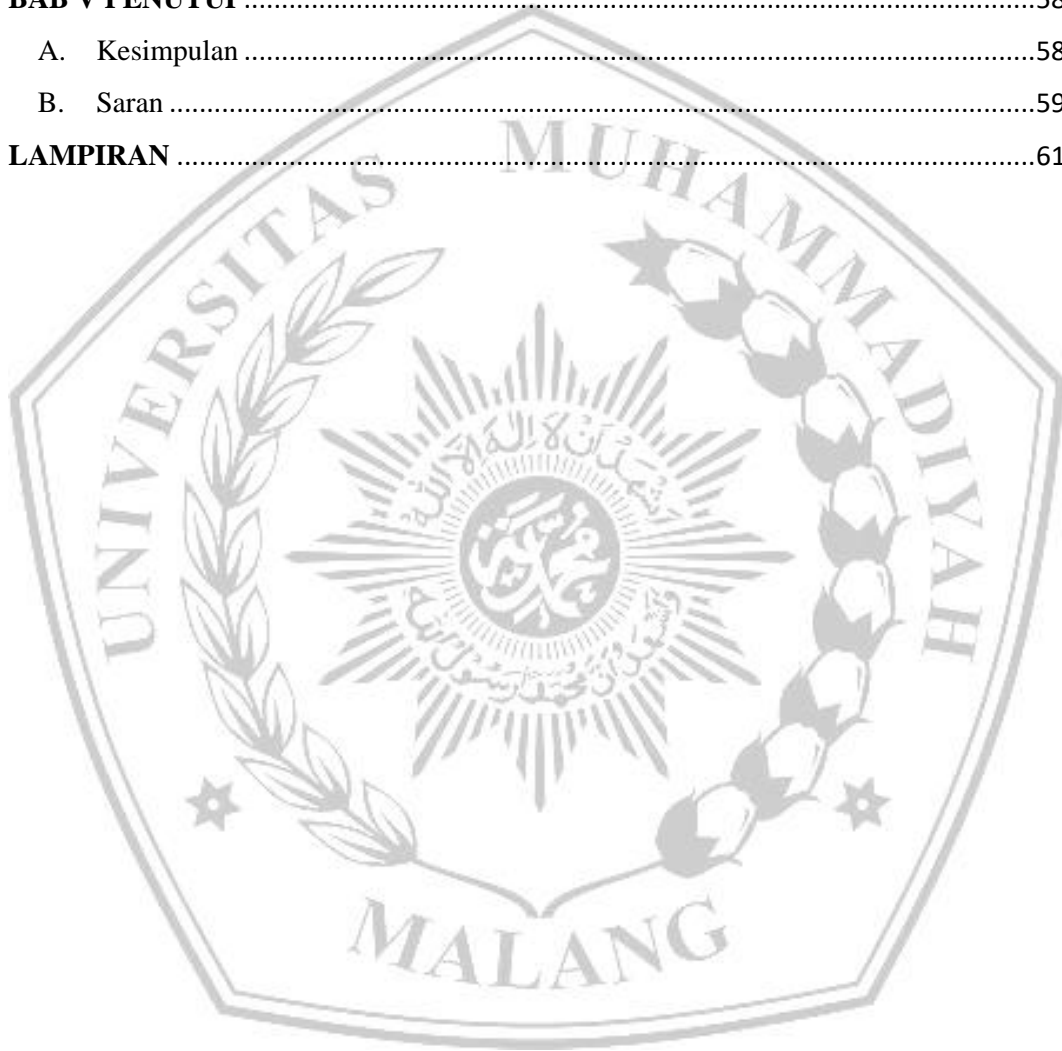


## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
A. Tinjauan Pustaka .....	8
B. Landasan Teori.....	13
1. Teori Produksi.....	13
2. Biaya Produksi .....	26
3. Maksimalisasi Keuntungan .....	28
C. Kerangka Pikir .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Jenis dan Sumber Data .....	31
C. Metode Pengumpulan Data .....	32
D. Teknik Analisa Data.....	32
1. Analisa Tingkat Keuntungan.....	32
2. Analisa Memaksimalkan Keuntungan.....	34
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	36
A. Gambaran Umum Toko.....	36
1. Gambaran Umum Toko Ventela Malang.....	36
2. Gambaran Umum Toko Salut Store .....	36
3. Gambaran Umum Toko Aneka Sport Malang .....	37



B. Hasil Analisis Data.....	38
1. Hasil Perhitungan Laba atau Keuntungan .....	38
2. Hasil Analisis SWOT .....	52
C. Pembahasan Hasil Analisis .....	54
1. Tingkat Keuntungan ( $\pi$ ) .....	54
2. Memaksimalkan Keuntungan .....	55
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	58
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	59
<b>LAMPIRAN</b> .....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Material Sepatu Brand Lokal Ventela .....	4
Gambar 2.1 Kurva Produksi Total.....	16
Gambar 2.2 Kurva Produksi Rata-rata .....	17
Gambar 2.3 Kurva Produksi Marginal .....	17
Gambar 2.4 Kurva Produksi Dengan Satu Input Variabel .....	19
Gambar 2.5 Kurva Produksi Sama (Isoquant) .....	22
Gambar 2.6 Kurva Garis Ongkos Sama (Isocost).....	24
Gambar 2.7 Kurva Produksi Optimum .....	25
Gambar 2.8 Kurva Biaya Tetap Total (TFC).....	27
Gambar 2.9 Kurva Biaya Variabel Total (TVC).....	27
Gambar 2.10 Kurva Biaya Total (TC).....	28
Gambar 2.11 Kurva Keuntungan Maksimum .....	29
Gambar 2.12 Sub Kerangka Pikir .....	30
Gambar 4.1 Kurva Total Revenue.....	39
Gambar 4.2 Kurva Total Cost .....	41
Gambar 4.3 Kurva Total Keuntungan .....	42
Gambar 4.4 Kurva Total Revenue.....	44
Gambar 4.5 Kurva Total Revenue.....	46
Gambar 4.6 Kurva Total Keuntungan .....	46
Gambar 4.7 Kurva Total Revenue.....	48
Gambar 4.8 Kurva Total Revenue.....	50
Gambar 4.9 Kurva Total Keuntungan .....	51
Gambar 4.10 Diagram Perbandingan Total Revenue.....	55
Gambar 4.11 Kurva Perbandingan Keuntungan ( $\pi$ ).....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Lima Brand Sepatu Lokal Terbaik di Indonesia.....	3
Tabel 4.1 Pendapatan Total (TR) Ventela Malang .....	38
Tabel 4.2 Biaya Total (TC) Ventela Malang.....	40
Tabel 4.3 Keuntungan ( $\pi$ ) Ventela Malang .....	42
Tabel 4.4 Pendapatan Total (TR) Salut Store.....	43
Tabel 4.5 Biaya Total (TC) Salut Store.....	45
Tabel 4.6 Keuntungan ( $\pi$ ) Salut Store.....	46
Tabel 4.7 Pendapatan Total (TR) Aneka Sport Malang .....	47
Tabel 4.8 Biaya Total (TC) Aneka Sport Malang.....	48
Tabel 4.9 Keuntungan ( $\pi$ ) Aneka Sport Malang .....	50
Tabel 4.10 Perbandingan Tingkat Keuntungan ( $\pi$ ) .....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Bersama Karyawan Ventela Malang .....	61
Lampiran 2 Foto Bersama Owner Salut Store .....	62
Lampiran 3 Foto Bersama Owner Aneka Sport Malang .....	63





## DAFTAR PUSTAKA

- Andiny, P. (2017). Analisis Tingkat Keuntungan Pedagang Ikan Di Kecamatan Peureulak Kabupaten Aceh Timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 22–32.
- Fajri, F. A. L. (2021). *The Effect Of Price And Product Quality On Local Shoe Product Purchase Decisions Faculty Of Economics*.
- Fanindi, D. I., Sondakh, M. F. L., & Rori, Y. P. I. (2018). Analisis Keuntungan Usaha Pia Melati Di Kelurahan Mariyai Kabupaten Sorong Papua Barat. *Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 14(September), 273–278.
- Hafidz, M. R. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Dan Brand Identity Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Ventela*. 1–23.
- Heriani, Neni; Zakaria, Wan Abbas; Soelaiman, A. (2013). Analisis Keuntungan Dan Risiko Usahatani Tomat Di Kecamatan Sumberejo Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 2, 169–173.
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Learning Management System (Lms) Berbasis Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak*, 7(1), 13. <https://doi.org/10.25157/ja.v7i1.3180>
- Kusumawati, N., Istikomah, I., & Insani, S. N. (2023). Analisis Tingkat Keuntungan Usahatani Bawang Daun (*Allium Fistulosom L*) Di Desa Singa Geweh Kecamatan Sangatta Selatan. *Ziraa'Ah Majalah Ilmiah Pertanian*, 48(1), 123. <https://doi.org/10.31602/zmip.v48i1.9594>
- Pamartany, D. A. (2023). *Daftar 15 Kampus Terbaik di Malang Versi UniRank, Universitas Brawijaya Posisi Teratas, UMM Urutan Berapa? Jatim Network.Com*.<https://www.jatimnetwork.com/pendidikan/pr436397657/daftar-15-kampus-terbaik-di-malang-versi-unirank-universitas-brawijaya-posisi-teratas-umm-urutan-berapa>

- Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2018). Practice , Engage , and Assess with MyLab Economics ®. In *Pearson Education Limited. Edinburgh Gate. Harlow. Essex CM20 2JE. England.*
- Rahman, M., & Utomo, C. (2017). Analisis Biaya dan Permintaan dalam Penetapan Harga Pokok Penjualan Unit Apartemen Puncak Darmahusada. *Jurnal Teknik ITS*, 6(1). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v6i1.22423>
- Ramadhani, R., Fauzi, D., & Syahrial, S. (2021). Analisis Tingkat Keuntungan Usahatani Tanaman Hias di Kelurahan Lubuk Minturun Kota Padang. *Jurnal Agrimanex: Agribusiness, Rural Management, and Development Extension*, 2(1), 24–29. <https://doi.org/10.35706/agrimanex.v2i1.5417>
- Rawis, J. E. ., Panelewen, V. V. J., & Mirah, A. D. (2016). Umkm Di Kota Manado ( Studi Kasus Usaha Katering Miracle Ranotana Weru ). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 106–119. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/12527>
- Saleh, D. S. (2018). Pengaruh Operating Capacity, Arus Kas Operasi Dan Biaya Variabel Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Textil Dan Garment Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2009-2016. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 34–49. <https://doi.org/10.34308/eqien.v5i1.12>
- Setiawati, I. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Umkm. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 20, 1–5. <file:///C:/Users/BAYU/Downloads/Documents/263-760-1-PB.pdf>
- Sumampouw, N. N., Laoh, O. E., & Pangemanan, L. R. J. (2015). Analisis Tingkat Keuntungan Usaha Rumah Tangga Kue Lumpia Di Kelurahan Bumi Nyiur Kecamatan Wanea. *Agri-Sosioekonomi*, 11(3A), 125. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.11.3a.2015.10566>
- Syahputra, E. (2022). *Gak Kalah Keren, 5 Brand Sepatu Lokal Ini Bisa Jadi Pilihanmu*. CNBC Indonesia.



<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221010081102-37-378371/gak-kalah-keren-5-brand-sepatu-lokal-ini-bisa-jadi-pilihanmu>

UniRank. (2023). *Top Universities in East Java 2023 East Java University Ranking*. <https://www.4icu.org/id/>



**TANDA TERIMA CEK PLAGIASI SKRIPSI**

Tanggal : 14 Juli 2023

Nama : Taufiqur Rahman

NIM : 201910180311092

Judul : Analisis Tingkat Keuntungan Penjualan Produk Sepatu Brand Lokal Ventela Di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang

Setelah melalui pengecekan manual dan pendeteksian plagiarisme, indeks plagiarisme Skripsi tersebut:

<b>BAB</b>	<b>INDEKS PLAGIARISME</b>	<b>HASIL PLAGIARISME</b>	<b>KETERANGAN</b>
BAB I	10 %	7 %	Lolos Plagiasi
BAB II	25 %	16 %	Lolos Plagiasi
BAB III	35 %	27 %	Lolos Plagiasi
BAB IV	15 %	13 %	Lolos Plagiasi
BAB V	5 %	0 %	Lolos Plagiasi

Berdasarkan hasil cek plagiasi dinyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas plagiasi dan **LOLOS Uji Plagiasi**.

Penerima  
**Mohammad Ismail**