

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENERTIBAN PENATAAN REKLAME DI KOTA  
MALANG (STUDI PADA SATUAN POLISI PAMONG PRAJA KOTA MALANG)**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Kesarjanaan Strata Satu (S1)  
Ilmu Pemerintahan



Disusun Oleh:  
**Putri Nuranggraini**  
(201810050311276)

Dosen Pembimbing :  
**Yana Syafriyana Hijri, S.IP .,M.IP**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**


**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENERTIBAN PENATAAN REKLAME  
DIKOTA MALANG**  
(STUDI PADA SATUAN PAMONG PRAJA KOTA MALANG)

Diajukan Oleh:

Putri Nurangraini ·  
201810050311276

Telah disetujui  
Pada hari / tanggal, *Jumat / 05 Juli 2024*

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan

  
Muhammad Kamil, S.IP., M.A

Pembimbing

  
Yana Svafriyana Hijri, S.IP., M.IP

Mengetahui  
Kaprodi  
FISIP UMM  
  
Nurandini Kharisuljal S.IP., M.Hub.Int  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**Putri Nuranggraini**

**201810050311276**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan  
Pada hari Jum'at, 05 Juli 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Dr. Salahudin, S.IP., M.Si., M.P.A
2. Drs. Krishno Hadi, M.A
3. Yana Syafriyana Hijri, S.IP., M.IP

(*[Signature]*)  
(*[Signature]*)  
(*[Signature]*)

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khatib, S.IP., M.Hub.Int





UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

# FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Putri Nurangraini  
NIM : 20181005311276  
Jurusan : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
Implementasi Kebijakan Penataan Reklame Dikota Malang  
adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Putri Nurangraini



**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutarna No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

Putri Nuranggraini, 201810050311276, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Pemerintahan “Implementasi Kebijakan Penertiban penataan Reklame Kota Malang (Studi pada Satuan Polisi Pamong Praja Kota Malang)  
Pembimbing: Yana Syafriyana Hijri, S.IP.,

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan kebijakan dan penataan reklame di Kota Malang serta untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi pelaksanaan kebijakan dan penataan reklame di Kota Malang. Reklame berdasarkan Peraturan Walikota Malang Nomor 27 Tahun 2015 pasal (1) adalah benda, alat, perbuatan atau media yang menurut bentuk, dan corak ragamnya dirancang untuk tujuan komersial, memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan atau untuk menarik perhatian umum terhadap barang, jasa atau badan yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan dan/atau dinikmati oleh umum. Saat ini reklame merupakan salah satu cara efektif yang digunakan berbagai golongan dengan kepentingan tertentu untuk menginformasikan atau mengiklankan suatu produk maupun informasi lain baik yang bersifat komersial maupun tidak. Adapun rumusan masalah terkait penelitian ini yaitu Bagaimana pelaksanaan kebijakan dan penataan reklame di kota malang serta permasalahan yang dihadapi dalam pelaksanaan kebijakan dan penataan reklame di Kota Malang. Penelitian ini menggunakan deskriptif pendekatan kualitatif, dimana mampu memberikan gambaran penataan reklame di Kota Malang. Dengan teknik pengumpulan data berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan yaitu George C. Edward terdiri dari komunikasi, sumberdaya, disposisi, dan struktur birokrasi. Hasil dari penelitian menunjukkan pemerintah kota Malang bekerjasama dengan ketujuh instansi seperti Asisten Perekonomian dan Pembangunan, Kepala BAPENDA Kota Malang, Kepala BKAD Kota Malang, Kepala DPUPRPKP Kota Malang, Kepala Bagian Hukum, Kepala Bagian PISDA, dan Kepala SATPOL PP Kota Malang. Sebagaimana yang sudah tertera dalam No Surat 005/418/315.73.121.2021 dengan dilampirkan untuk mengundang dan selanjutnya didalam tindak lanjut atas penataan Kota Malang.

**Kata Kunci: Implementasi, Penertiban penataan Reklame, Satpol PP**

Putri Nuranggraini, 201810050311276, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Pemerintahan “Implementasi Kebijakan Penertiban penataan Reklame Kota Malang (Studi pada Satuan Polisi Pamong Praja Kota Malang)  
Pembimbing: Yana Syafriyana Hijri, S.IP.,

### ABSTRACT

This study aims to determine the implementation of policies and arrangement of billboards in Malang City and to find out the problems faced by the implementation of policies and arrangement of billboards in Malang City. Billboards based on Malang Mayor Regulation Number 27 of 2015 article (1) are objects, tools, actions or media which according to their shape and style are designed for commercial purposes, introducing, advocating, promoting or to attract public attention to goods, services or entities that can be seen, read, heard, felt and/or enjoyed by the public. Currently, billboards are an effective way used by various groups with certain interests to inform or advertise a product or other information, whether commercial or not. The formulation of the problem related to this research is how to implement the policy and arrangement of billboards in the city of Malang and the problems encountered in implementing the policy and arrangement of billboards in the city of Malang. This study uses a descriptive qualitative approach, which is able to provide an overview of the arrangement of billboards in Malang City. With data collection techniques based on the results of observations, interviews, and documentation. The theory used, namely George C. Edward, consists of communication, resources, disposition, and bureaucratic structure. The results of the study show that the Malang city government cooperates with seven agencies such as the Assistant for Economic Affairs and Development, Head of Malang City BAPENDA, Head of BKAD Malang City, Head of DPUPRPKP Malang City, Head of Legal Section, Head of PISDA Section, and Head of SATPOL PP Malang City. As already stated in Letter No. 005/418/315.73.121.2021 attached to invite and then follow up on the arrangement of Malang City.

**Kata Kunci: Implementation, Billboard Arrangement, Satpol PP**

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas rahmat dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Kebijakan Penertiban penataan Reklame Dikota Malang”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan penulis kesempatan untuk menyelesaikan studi di Jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Bapak Yana Syafriyana Hijri, S.IP., M.IP. selaku dosen pembimbing yang dengan ikhlas membimbing, mendidik, memberi saran, dan masukan mengenai penulisan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis. Kantor Satuan Polisi Pamong Praja Kota Malang, yang telah memberikan penulis kesempatan untuk penelitian skripsi.
4. Bapak Achmad Rofiq, S.AP,.M.Si selaku pembina magang sekaligus tempat penulis melakukan penelitian skripsi yang dengan ikhlas membimbing, memberi saran, dan masukan mengenai penulisan skripsi ini.

5. Orang Tua penulis dan saudara-saudari penulis yang senantiasa mendoakan penulis dan memberikan wejangan, motivasi, dan dukungan material, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Teman dekat saya Yusril Ari Firmansyah S.T., Ardina Rahmadani S.I.Kom., Muhammad Putera Anami, dan semua yang telah terlibat dalam penulisan penyusunan skripsi ini yang senantiasa bersama ketika keadaan suka maupun duka.
7. Kepada diri sendiri yang sudah berjuang sejauh ini dan kuat sampai detik ini untuk menjalankan tugas dan kewajibannya sebagai mahasiswa.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas doa dan telah banyak memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari dalam penelitian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari Bapak/Ibu pembimbing, penguji dan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan bagi penulis untuk memperbaiki penelitian ini. Semoga penelitian skripsi ini bermanfaat serta memberikan pengetahuan bagi masyarakat dan instansi terdekat.

Malang, 04 Juli 2024

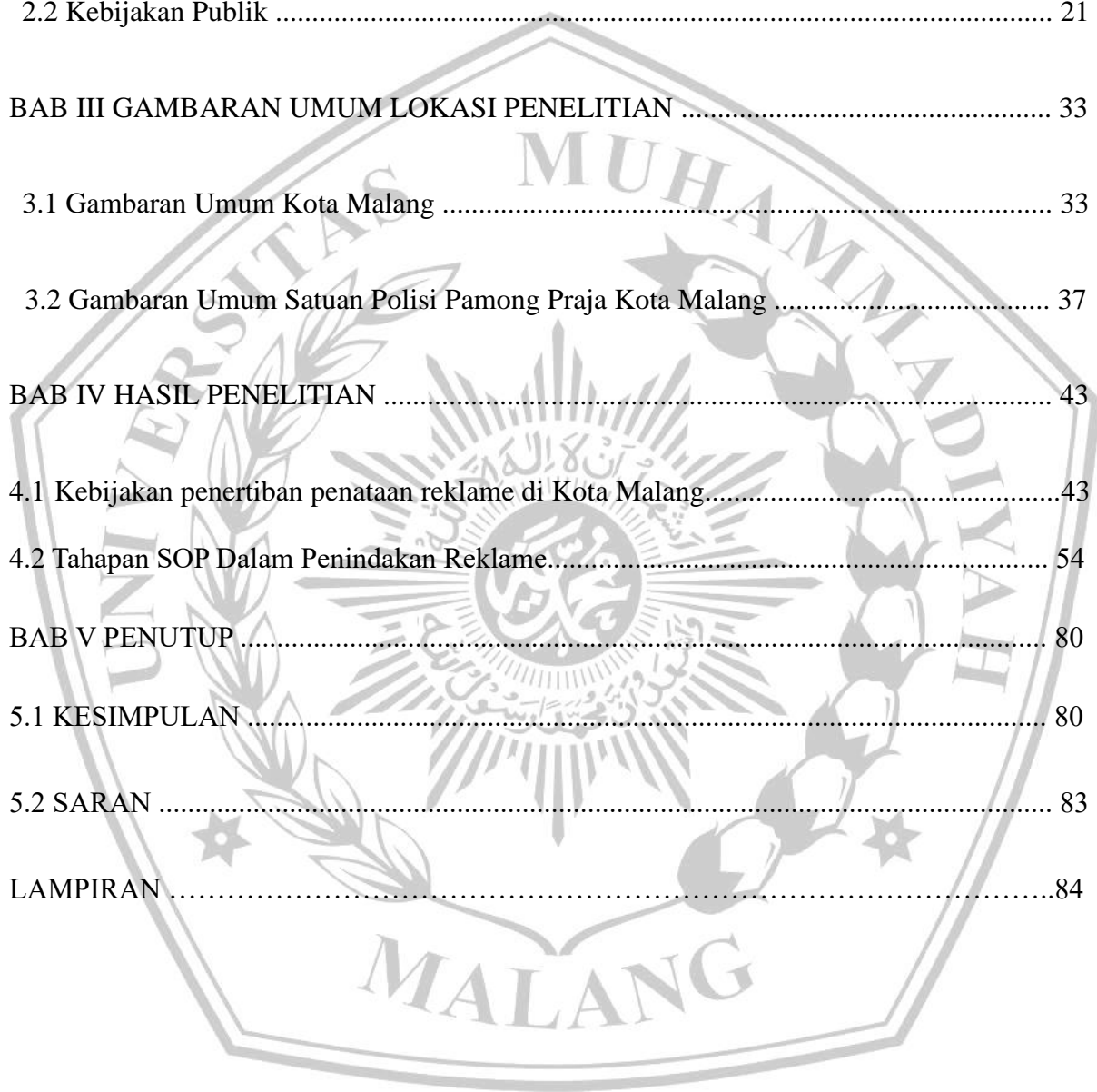
**Putri Nuranggraini**



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
LAMPIRAN .....	viii
DAFTAR PUSTAKA .....	ix
LEMBAR PLAGIASI .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Definisi Konseptual .....	6
1.6 Definisi Operasional .....	8

1.7 Metode Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
2.2 Kebijakan Publik .....	21
<b>BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Gambaran Umum Kota Malang .....	33
3.2 Gambaran Umum Satuan Polisi Pamong Praja Kota Malang .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Kebijakan penertiban penataan reklame di Kota Malang.....	43
4.2 Tahapan SOP Dalam Penindakan Reklame.....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
5.1 KESIMPULAN .....	80
5.2 SARAN .....	83
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>



## DAFTAR PUSTAKA

Arifa, F. N. (2020). Tantangan pelaksanaan kebijakan belajar dari rumah dalam masa darurat covid-19. *Info Singkat: Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual Dan Strategis*, 7(1), 13–18.

Daniarsyah, D. (2019). Efektivitas Pelaksanaan Kebijakan Program Kartu. *Journal of Indonesia Public Administration and Governance Studies (Jipags)*, 3(NO DATE), 628–643.

Fahri, L. N. (2014). Pengaruh Pelaksanaan Kebijakan Dana Desa terhadap Manajemen Keuangan Desa dalam Meningkatkan Efektivitas Program Pembangunan Desa. *Jurnal Publik*, 11(1), 75–88.

Herdiana, D. (2020). Pengawasan Kolaboratif Dalam Pelaksanaan Kebijakan Bantuan Sosial Terdampak Covid-19. *Jdp (Jurnal Dinamika Pemerintahan)*, 3(2), 85–99.

<https://doi.org/10.36341/jdp.v3i2.1323>

Ilmu, J. (2021). *No Title*. 42, 69–88.

Purnomo, A. (2018). Pelaksanaan Kebijakan Komunikasi Organisasi Pemerintahan Di Indonesia. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(2), 11. <https://doi.org/10.33506/jn.v3i2.111>

Rachmawati, V., & Faedlulloh, D. (2021). Dinamika Pelaksanaan Kebijakan Program Pelayanan Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial Anak Jalanan. *Journal of Political Issues*, 2(2), 67–78. <https://doi.org/10.33019/jpi.v2i2.38>

*No Title*. (2020). 2, 11–17.

Saidah, D. (2020). Analisis Pelaksanaan Kebijakan Penangan Wabah Covid 19 di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmiah Administrasi Pemerintahan Daerah*, XII(September), 11.

Wardani, R., Dewi, D. A. S., Syafingi, H. M., & Suharso, S. (2019). Pelaksanaan Kebijakan Standar Pelayanan Minimal Kesehatan Kabupaten Magelang Tahun 2017-2019 Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat. *Amnesti Jurnal Hukum*, 1(2), 56–70.

<https://doi.org/10.37729/amnesti.v1i2.646>

*Peraturan Walikota Malang Nomor 27 Tahun 2015 Tentang Penertiban penataan Reklame di Kota Malang*

Alansa, R. I. O., Siboro, P., Brawijaya, U., Administrasi, F. I., Publik, J. A., & Publik, P. A. (2018). *IMPLEMENTASI PERATURAN WALIKOTA*.

Indah Liana Hutabalian. (2021). Implementasi Kebijakan Penertiban penataan Pedagang Kreatif Lapangan. *Journal Ilmu Sosial, Politik Dan Pemerintahan*, 9(1), 32–37.

<https://doi.org/10.37304/jispar.v9i1.1127>

Hermawan, Y. (2020). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENYELENGGARAAN REKLAME DI KOTA TASIKMALAYA. *Jurnal Syntax Transformation*, 1, 7.

Bastaman, K. (2020). Implementasi Kebijakan Pajak Reklame di Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Kabupaten Subang. *The World of Public Administration Journal*, 1(1), 42–62.

<https://doi.org/10.37950/wpaj.v1i1.736>

Nur Sugeng, A. H., & Sekarsari, R. W. (2019). Evaluasi Kebijakan Pemasangan Banner Dan Papan Reklame Ilegal Yang Mempengaruhi Keindahan Kota Malang. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(1), 12. <https://doi.org/10.33474/jisop.v1i1.2685>

Eka, V., Hendrawan, F., Rusmiwari, S., Studi, P., Publik, A., & Tunggadewi, U. T. (2020). *PAJAK REKLAME KOTA MALANG*. 9(1), 1–8.

Siregar, W., & Suri, D. M. (2018). *ANALISIS PELAKSANAAN KEBIJAKAN PENERTIBAN*

*PENATAAN*. 4(1), 176–190.

S. Chandrasekhar, F. R. S., & Laily Noor Ikhsanto, jurusan teknik mesin. (2020). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title.

*Liquid Crystals*, 21(1), 1–17.

Perwali Malang No 27 tahun 2015. (2015). Salinan nomor 28/2015. *Salinan Nomor 28/2015 Peraturan Walikota Malang Nomor 27 Tahun 2015 Tentang Penertiban penataan Reklame, PENERTIBAN PENATAAN REKLAME.*

Rama Sanjaya, B. M. (2022). KEBIJAKAN IZIN REKLAME “Studi Kasus Izin Reklame di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Enersia Publika*, 6, 42–58.







# LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144  
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

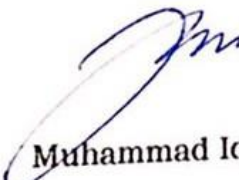
**Berdasarkan** peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya Ilmiah Mahasiswa **di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:**

**Nama** : Putri Nuranggraini  
**NIM** : 201810050311276  
**Judul TA/Skripsi** : Implementasi Kebijakan Penataan Penertiban Penataan Reklame di Kota Malang (Studi Pada Satuan Polisi Pamong Praja Kota Malang)  
**Pembimbing** : Yana Syafriyana Hijri, S.IP., M.IP

**Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:**

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	10%	10%	15%	5%	2%

**Administrator,**

  
Muhammad Iqbal. S.Pd

31 Juli 2024  
Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan  
  
Muhammad Kamil, S.IP., MA