

BAB III

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

3.1 Profil Perusahaan Uruga Digital Agency

a. Sejarah Uruga Digital Agency



Gambar 2. Uruga Digital Agency

Uraga Digital Agency merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pada bidang digital marketing agency yang berkedudukan di Malang, Surabaya, dan Jakarta yang menyediakan jasa di bidang industri digital, mulai dari pembuatan konten dan optimasi Instagram, manajemen iklan Facebook, Instagram, manajemen iklan Facebook, Instagram dan Google Serta dapat memberikan layanan pembuatan video animasi dan pembuatan website.

Menurut CEO dan Founder Uraga Digital Agency, logo dari Uraga artinya adalah ular naga. Oleh masyarakat tradisional pada masa lampau, naga biasanya dihubungkan dengan siluman hingga dewa ular. Makhluk ini dikisahkan ada yang bersifat baik, tetapi ada pula yang jahat. Selain itu, naga dianggap melambangkan kemakmuran.

Munculnya pemikiran tentang ular naga di tengah masyarakat Jawa bukan serta-merta karena rekaan. Orang zaman dahulu percaya dengan keberadaan naga karena mereka melihatnya dari relief yang ada pada candi serta ragam cerita yang diturunkan dari para leluhur. Simbol naga banyak ditemukan pada kerajaan di daerah Jawa Timur pada abad ke 10 hingga ke 16. Bahkan di berbagai situs prasejarah, di Pulau Jawa perlindungan dan penjagaan terhadap suatu tempat. Selain patung dan relief, naga juga dikisahkan dalam cerita rakyat tanah Jawa.

Uraga Digital Agency telah membantu banyak klien, lebih dari 100 klien berasal dari malang dengan ratusan proyek yang sudah diselesaikan. Beberapa

diantaranya produk skincare, perkantoran, ataupun bidang hukum. Menerapkan perusahaan untuk melayani klien dengan sepenuh hati, yaitu integritas, profesional, kreatif & inovatif, religius, pembelajar serta networking.

b. Visi Misi Perusahaan

Visi:

Menjadi agensi digital terdepan yang mendukung pertumbuhan bisnis melalui solusi kreatif dan inovatif dalam pemasaran digital.

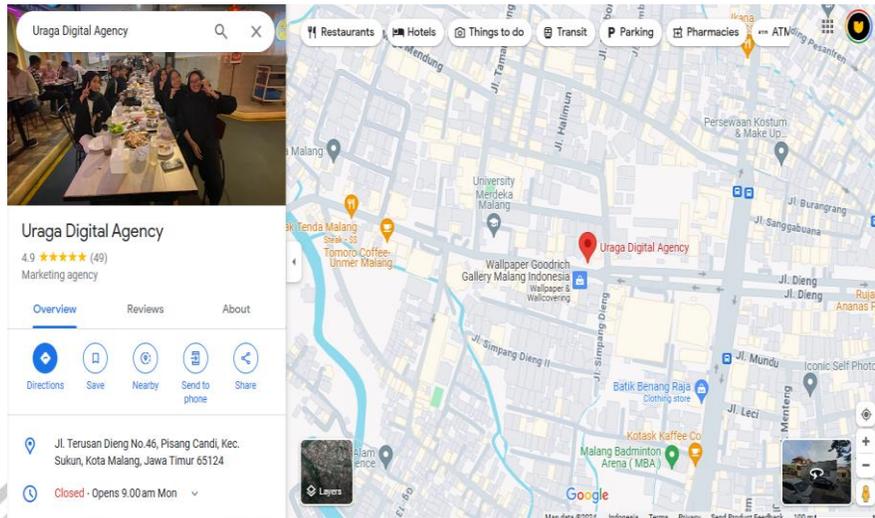
Misi:

- Meningkatkan Keberadaan Digital: Membantu klien membangun dan memperkuat kehadiran mereka di dunia digital melalui strategi yang efektif dan konten berkualitas tinggi.
- Solusi Kreatif dan Efektif: Menyediakan solusi pemasaran digital yang kreatif, efektif, dan terukur untuk mencapai tujuan bisnis klien.
- Inovasi Berkelanjutan: Terus berinovasi dalam layanan dan teknologi yang kami gunakan untuk memberikan hasil terbaik bagi klien.

- Kolaborasi dan Kemitraan: Membangun hubungan yang kuat dan kolaboratif dengan klien untuk memahami kebutuhan mereka dan memberikan layanan yang memenuhi atau melampaui harapan mereka.
- Pemberdayaan Tim: Menciptakan lingkungan kerja yang inspiratif dan mendukung, yang mendorong kreativitas, pembelajaran, dan pengembangan profesional untuk seluruh tim kami.

3.1.1 Lokasi Perusahaan

Uraga Digital Agency memiliki kantor pusat yang terletak di Jl. Terusan Dieng No.46 65124 Malang Jawa Timur. Adapun jaringan komunikasi yang tersedia yaitu, telepon +6282139097937, email , dan website. Selain itu, ada beberapa cabang kantor Uraga Digital Agency yang ada di kota-kota Indonesia, contohnya Surabaya dan Jakarta.



Gambar 3.1.1

Lokasi penelitian Uruga Digital Agency

3.1.2 Struktur pada Uruga Digital Agency

Berikut adalah struktur organisasi Uruga Digital Agency yang terdiri beberapa posisi kunci:

A. CEO (Chief Executive Officer)

CEO atau Chief Executive Officer, adalah posisi eksekutif tertinggi dalam sebuah perusahaan yang bertanggung jawab atas keseluruhan operasi dan kinerja perusahaan. CEO adalah pemimpin utama yang menetapkan arah strategis perusahaan dan memastikan semua departemen bekerja sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan.

Tugas-tugas:

1. Menetapkan Visi dan Strategi
2. Pengambilan Keputusan
3. Mengawasi Operasional
4. Pengembangan Sumber Daya Manusia
5. Keuangan dan Penganggaran

B. Sales Marketing

Sales Marketing adalah fungsi dalam perusahaan yang berfokus pada menjual produk atau layanan dan mengembangkan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan.

Tugas-tugas:

1. Mengembangkan Strategi Pemasaran dan Penjualan
2. Promosi Produk
3. Riset Pasar
4. Penjualan Langsung
5. Negosiasi dan Penutupan Penjualan

C. Account Executive

Account Executive (AE) adalah profesional dalam perusahaan yang bertanggung jawab untuk mengelola hubungan dengan klien, memastikan kepuasan mereka, dan mengembangkan peluang bisnis baru. AE bertindak

sebagai penghubung utama antara perusahaan dan klien, serta memainkan peran penting dalam mempertahankan dan memperluas basis klien perusahaan.

Tugas-tugas:

1. Manajemen Hubungan Klien
2. Pengembangan Bisnis
3. Menjadi penghubung antara klien dan tim internal untuk memastikan proyek berjalan lancar
4. Memonitor pencapaian target dan mengambil tindakan korektif jika diperlukan

D. Social Media Specialist

Social Media Specialist adalah profesional yang bertanggung jawab untuk mengelola, merencanakan, dan melaksanakan strategi media sosial perusahaan atau klien. Peran ini fokus pada penggunaan platform media sosial untuk membangun dan memperkuat citra merek, meningkatkan keterlibatan audiens, dan mencapai tujuan pemasaran digital.

Tugas-tugas:

1. Pengembangan Strategi Media Sosial
2. Membuat dan meng kurasi konten yang menarik dan relevan untuk berbagai platform media sosial

3. Mengelola akun media sosial perusahaan, termasuk penjadwalan dan publikasi konten

E. Graphic Designer

Graphic Designer adalah seorang profesional yang bertanggung jawab untuk membuat dan merancang berbagai bentuk visual untuk media cetak, digital, atau grafis. Mereka menggunakan kombinasi seni, teknologi dan kreativitas untuk menghasilkan karya visual yang menarik dan informatif yang digunakan dalam pemasaran, branding, dan komunikasi visual lainnya.

Tugas-tugas:

1. Bekerja dengan berbagai software desain grafis seperti Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) untuk menghasilkan karya berkualitas tinggi.
2. Memastikan elemen desain konsisten dengan paduan merek standar visual perusahaan
3. Mengembangkan konsep visual yang sesuai dengan tujuan pemasaran dan identitas merek.

F. Social Media Officer

Social Media officer adalah profesional yang bertanggung jawab untuk mengelola, memantau, dan meningkatkan kehadiran sebuah perusahaan atau organisasi di berbagai platform media sosial. Peran ini berfokus pada strategi

pemasaran digital, komunikasi, dan interaksi dengan audiens secara efektif untuk membangun citra merek dan mencapai tujuan bisnis

Tugas - tugas:

1. Membuat, mengkurasi, dan mengelola konten harian yang menarik dan relevan, termasuk teks, gambar, dan video.
2. Mengelola akun perusahaan di berbagai platform media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, dan lainnya.
3. Berkolaborasi dengan tim pemasaran, desain, dan komunikasi untuk memastikan konsistensi pesan dan branding.

3.1.3 Layanan yang Ditawarkan

Bronze, Silver, dan GoldenUruga Digital Agency menawarkan berbagai layanan untuk mendukung brand melalui strategi media sosial yang kreatif dan efektif. Paket SMM Insta terdiri dari tiga tingkatan:

Paket Bronze (Rp 1.85 juta/bulan):

- Desain konten menarik
- 20 caption kreatif
- Strategi hastag optimal

- Landing page satu halaman
- Report bulanan

Paket Silver (Rp. 2.5 juta/bulan):

- Semua fitur Bronze
- 30 Caption
- Strategi keterlibatan mendalam
- Konten video pendek
- Report mingguan

Paket Golden (3.5 juta/bulan):

- Semua fitur Silver
- 40 Caption
- Analisis kompetitor
- Strategi influencer
- Konsultasi branding bulanan

Setiap paket termasuk hastag, caption, editorial plan, dan script video, sehingga anda hanya perlu fokus berjualan.

SMM Insta Package
Cocok buat para brand owners yang setuju dengan konsep **Brandformance**

bronze	silver	golden
Rp 1.85 /month ^{1t}	Rp 2.5 /month ^{1t}	Rp 3.5 /month ^{1t}
<ul style="list-style-type: none"> 25 poin Kalender Konten Copywriting Online Group Discussion Monthly report Scheduled upload Landing Page - Sidj.Link Pengelolaan iklan dengan Meta Dashboard Unlimited Revision for ads creative 	<ul style="list-style-type: none"> 30 poin 4 video Kalender Konten Copywriting Online Group Discussion Monthly report Scheduled upload Landing Page - Sidj.Link Pengelolaan iklan dengan Meta Dashboard Unlimited Revision for ads creative 	<ul style="list-style-type: none"> 40 poin 8 video Kalender Konten Copywriting Online Group Discussion Monthly report Scheduled upload Landing Page - Sidj.Link Pengelolaan iklan dengan Meta Dashboard Unlimited Revision for ads creative

@urega.id

Sudah include Hashtag, Caption, Editorial Plan, Script Video. **Terima Beres tinggal jualan**

Gambar 4.1 Layanan yang Ditawarkan

3.1.4 Sasaran Pasar dan Klien

Uraga Digital Agency menargetkan berbagai jenis pasar dan klien, baik dari skala kecil hingga besar. Fokus utamanya adalah membantu bisnis dan merek yang ingin mengoptimalkan kehadiran mereka di dunia digital. Target pasar Uraga Digital Agency mencakup berbagai sektor, termasuk usaha kecil dan menengah (UKM), perusahaan rintisan (startups), serta perusahaan besar yang ingin meningkatkan strategi pemasaran digital mereka.

Profil Klien Utama dan Jenis Proyek yang Telah Dilakukan:

1. UKM (Usaha Kecil dan Menengah)

- Proyek: Pengelolaan media sosial, pembuatan konten digital dan manajemen iklan.
- Deskripsi: Uraga membantu UKM dalam meningkatkan brand awareness dan engagement dengan audiens target melalui strategi media sosial yang efektif

Contoh Klien:





2. Perusahaan Rintisan(Startups)

- Proyek: Branding, pengembangan situs web, dan kampanye pemasaran digital.
- Deskripsi: Uraga mendukung perusahaan rintisan dalam membangun identitas merek mereka dari awal dan mempromosikan produk atau layanan mereka secara luas di platform digital.

Contoh klien:



3. Perusahaan Besar

- Proyek: Kampanye iklan besar-besaran, optimasi mesin

peneliti (SEO), dan strategi pemasaran multi-channel.

- Deskripsi: Uruga bekerja dengan perusahaan besar untuk meningkatkan visibilitas online mereka dan mengoptimalkan strategi pemasaran digital yang sudah ada untuk hasil yang lebih maksimal.

Contoh klien:





4. Brand Fashion dan Kecantikan

- Proyek: Pembuatan konten visual, manajemen media sosial, dan kampanye influencer.
- Deskripsi: Uruga membantu merek fashion dan kecantikan untuk menonjol di platform seperti Instagram dan TikTok melalui konten kreatif dan kolaborasi dengan influencer. Contoh klien:

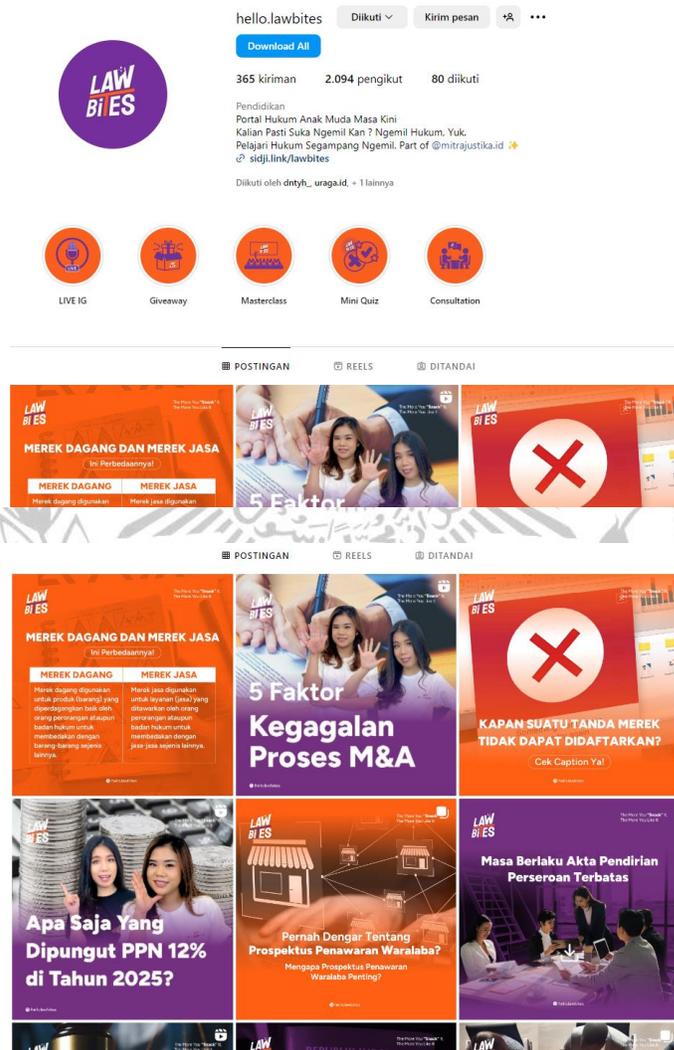


5. Layanan Profesional

- Proyek: Pembuatan situs web, manajemen konten, dan strategi pemasaran digital.
- Deskripsi: Uruga mendukung layanan profesional dalam

membangun otoritas mereka secara online dan menarik klien baru melalui strategi pemasaran konten yang tepat.

Contoh klien: Firma hukum yang ingin memperkuat kehadiran digitalnya dan menarik lebih banyak kasus.



3.1.5 Infrastruktur dan Fasilitas di Uraga Digital Agency

a. Kantor Pusat

Uraga Digital Agency berlokasi di pusat kota Malang, di area strategis yang memudahkan akses bagi klien dan karyawan. Lokasi kantor yang berada di pusat kota memungkinkan tim untuk berkolaborasi dengan mudah dan meningkatkan efisiensi operasional. Kantor ini dirancang dengan estetika modern dan profesional untuk menciptakan lingkungan kerja yang inspiratif dan produktif.

b. Ruang Kerja

Kantor Uraga Digital Agency dirancang dengan konsep ruang terbuka yang mendorong kolaborasi dan komunikasi antar anggota tim. Terdapat berbagai ruang kerja fleksibel yang dapat digunakan untuk meeting, brainstorming, atau kerja individu. Ruang meeting dilengkapi dengan teknologi konferensi canggih untuk mendukung presentasi dan diskusi jarak jauh dengan klien.

c. Sumber Daya Manusia

Uraga Digital Agency memiliki tim yang terdiri dari para profesional berpengalaman di bidangnya masing-masing. Mereka memiliki social media specialist, graphic designer, videographer, dan content creator yang bekerja sama untuk menghasilkan kampanye pemasaran digital yang efektif dan kreatif. Setiap anggota tim dilengkapi dengan pelatihan dan sumber daya yang diperlukan untuk mengembangkan keahlian mereka.

3.1.6 Pencapaian dan Reputasi Uraga Digital Agency

a) Pencapaian Utama

Uraga Digital Agency telah mencatat berbagai pencapaian signifikan sejak berdirinya pada tahun 2019. Salah satu pencapaian utamanya adalah peningkatan jumlah klien yang pesat, mencapai lebih dari 400 merek dalam kurun waktu tiga tahun. Prestasi ini mencerminkan kepercayaan yang tinggi dari berbagai perusahaan terhadap kemampuan Uraga dalam menangani kebutuhan pemasaran digital mereka.

b) Proyek Terkemuka

Beberapa proyek terkemuka yang telah ditangani oleh Uruga termasuk kampanye media sosial besar untuk merek-merek nasional dan internasional. Kampanye ini melibatkan pembuatan konten kreatif, manajemen media sosial, dan strategi pemasaran digital yang efektif. Salah satu proyek yang menonjol adalah kerja sama dengan perusahaan teknologi besar untuk meningkatkan visibilitas dan engagement melalui platform media sosial utama seperti Instagram dan Facebook.

3.1.7 Prosedur Penerimaan Client

Prosedur penerimaan client di Uruga Digital Agency dimulai dengan inisiasi dan penghubungan awal, di mana calon klien menghubungi agensi melalui berbagai saluran komunikasi seperti email, telepon, atau formulir kontak di situs web. Informasi dasar mengenai kebutuhan dan tujuan klien dikumpulkan untuk memahami konteks proyek yang diinginkan. Langkah berikutnya adalah diskusi awal dan konsultasi. Tim Uruga mengadakan pertemuan dengan klien untuk mendiskusikan visi, misi, dan tujuan proyek secara rinci. Analisis kebutuhan dilakukan berdasarkan informasi yang diberikan oleh klien, termasuk identifikasi target audiens, tujuan pemasaran, dan hasil yang diharapkan.

Berdasarkan hasil diskusi dan analisis tersebut, tim Uruga menyusun proposal yang mencakup strategi, rencana kerja, timeline, dan estimasi biaya. Proposal ini kemudian disajikan kepada klien untuk mendapatkan persetujuan dan masukan lebih lanjut. Jika diperlukan, dilakukan negosiasi untuk membahas detail proposal, termasuk anggaran, timeline, dan lingkup kerja hingga mencapai kesepakatan. Setelah semua detail disetujui, kontrak formal dibuat dan ditandatangani oleh kedua belah pihak. Setelah kontrak disetujui, diadakan pertemuan kickoff untuk membahas langkah-langkah awal dan memastikan semua pihak memiliki pemahaman yang sama tentang proyek. Tim Uruga kemudian memulai implementasi proyek sesuai dengan rencana yang telah disetujui, melibatkan berbagai spesialis seperti desainer grafis, social media specialist, dan lainnya.

Proses pelaksanaan proyek diawasi secara ketat untuk memastikan semuanya berjalan sesuai rencana, dan klien menerima laporan berkala mengenai progres proyek, hasil sementara, dan analisis kinerja. Setelah proyek selesai, dilakukan evaluasi menyeluruh untuk menilai keberhasilan proyek dan kepuasan klien. Diskusi mengenai kemungkinan kerja sama lebih lanjut atau proyek tambahan yang mungkin diperlukan oleh klien juga dilakukan. Dengan

prosedur penerimaan client yang terstruktur ini, Uruga Digital Agency berupaya memastikan setiap proyek yang ditangani memenuhi ekspektasi klien dan berkontribusi positif terhadap pencapaian tujuan bisnis mereka.

